



## ¿Hasta dónde llegan los derechos de autor?

---

### **Las leyes de propiedad intelectual son las que son. La Red es la que es. ¿Cómo conjugar ambos conceptos?**

**Por:** RMA

Según rezan las leyes de la propiedad intelectual de artistas, músicos y escritores, la obra que ellos hacen es suya, es decir, tienen todos los derechos sobre ella. Pero en el momento de difundir esta obra en algún medio de comunicación, es difícil delimitar cuál es la frontera entre lo que es propiedad del autor y aquello que en términos genéricos se consideraría propiedad de la humanidad. Esta semana hemos podido comprobar cómo de este tema también se puede hacer negocio.

Así, las casas discográficas se llevan una parte de los beneficios del artista que está bajo su tutela por los derechos de las canciones, y las organizaciones que representan a estos autores también se llevan algo de este dinero, así que de alguna manera, la propiedad intelectual del artista podríamos decir que también se reparte.

En contraste, tenemos a los medios de comunicación, que en su esencia, se dedican a transmitir información. Por lo tanto, un canal como Internet, que se limita a servir de enlace entre personas de cualquier parte del mundo, ¿por qué debe pagar por comunicar algo? Por un lado es injusto, pero por otro no, ya que es normal que se establezca algún tipo de regulación para controlarlo.

Y fruto de este control, el próximo día 20 de mayo entrará en vigor el Tratado Internacional contra la piratería musical en Internet, firmado por 30 países de todo el mundo. Habrá algún tipo de control, pero ¿hasta qué punto?. Se supone que lo ideal sería que las leyes en este tema se hicieran a medida que surgieran nuevos "problemas", pero no es así.